

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта города
Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее
предусмотренные муниципальными нормативными правовыми
актами города Новосибирска обязанности для субъектов
предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая характеристика проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта):

проект решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменения в абзац четвертый пункта 2.4 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372».

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации):

депутат Совета депутатов города Новосибирска по избирательному округу № 4 Салов Игорь Дмитриевич, контактные данные:– 630015, г. Новосибирск, пр. Дзержинского, 16, каб. 116, тел. 227-57-69.

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта:
сентябрь 2019 года.

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

Решением Совета депутатов города Новосибирска 05.12.2018 № 701 «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» уточнены требования к расстоянию между отдельно стоящими рекламными конструкциями и зданиями, строениями, сооружениями. При этом не была учтена сложившаяся практика правового регулирования и размещения отдельно стоящих рекламных конструкций, согласно которой повышенные требования предъявлялись к рекламным конструкциям площадью более 18 кв. м (не включая площадь 18 кв. м). В целях обеспечения баланса интересов граждан и участников рынка рекламных услуг необходимо скорректировать площадь рекламной конструкции, в зависимости от которой применяется установленное требование к расстоянию от зданий, строений, сооружений.

2.2. Возможные варианты правового регулирования общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты	Расчет издержек и выгод применения
-------	----------	--------------------	------------------------------------

		правового регулирования общественных отношений	варианта правового регулирования общественных отношений
1	2	3	4
---	---	---	---

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации:
не проводился.

2.4. Выводы по итогам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования):
отсутствуют.

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
---	---	---	---

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования:
отсутствуют.

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязанностей и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска, иные лица)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	Расходы и доходы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, бюджета города Новосибирска
1	2	3	4
1.	юридические лица, индивидуальные предприниматели	Установить требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям в части расстояния от края информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции до здания, строения, сооружения должно	---

	быть не менее 5 м для рекламной конструкции с информационным полем площадью до 18 кв. м, не менее 10 м для рекламной конструкции с информационным полем площадью от 18 кв. м и более;	
--	---	--

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения:

установление переходного периода не требуется.

3. Результаты размещения уведомления о подготовке проекта муниципального акта

3.1. Уведомление о подготовке проекта муниципального акта было размещено на официальном сайте города Новосибирска и доступно в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу: <http://pravo.novosibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>.

3.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 29.04.2019 по 17.05.2019.

3.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
---	---	---	---

4. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта <*>

4.1. Публичные консультации по проекту муниципального акта проводились в период с _____ по _____.

4.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: _____.

4.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
---	---	---	---

4.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): _____

Примечания: <*> - раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.